



Los orígenes y la historia del Dado y del Arte de Amar

Joseph M.C.J. Arxer

Camino de educación a la Paz Curso de Formación
25-29 octubre 2017 - Castel Gandolfo (RM)



Los orígenes y la historia del dado y del arte de amar

Josep M.C.I. Arxer - 27 octubre

Para comprender mejor los motivos que han empujado a Chiara Lubich a difundir el arte de amar empezando por los más pequeños, nos fijamos en una intervención suya: “El mundo tiene necesidad de felicidad... ¿Sabéis cuál es la verdadera felicidad? Probad: es la que tiene la persona que ama. Cuando se ama se es feliz y si se ama siempre se es feliz siempre. ¿Qué podéis hacer vosotros en el mundo? Dar la felicidad, enseñar a amar. ¿A quién? A las hermanitas, a los hermanitos, al papá, a la mamá, a los compañeros, a todos los niños que vosotros encontréis.”

Pero, ¿Cómo nació esta idea del dado? Después de que Chiara Lubich sintetizó el arte de amar en 6 modos, Roseli Weber, pedagoga especial para niños con discapacidades psíquicas, elaboró un dado con los seis puntos del arte de amar, correspondientes a las seis caras, que entregó a un grupo de niños y preadolescentes después de haber pasado un fin de semana juntos en Suiza.

Roseli se quedó sorprendida por los ecos positivos que le llegaban de los mismos estudiantes y de las familias, que apreciaban esta intuición original, pero sobretodo por muchas y preciosas experiencias hechas en casa.

Desde entonces este dado ha tenido una amplia difusión entre niños y jóvenes, pero incluso entre adultos, difundiéndose después rápidamente en muchos países del mundo: en las escuelas, en parroquias, asociaciones de la Infancia, convirtiéndose en un instrumento para jugar y vivir al mismo tiempo.

Chiara Lubich, de hecho decía: “Pienso que el éxito de este dado es porqué está entre el juego y la realidad, entre las dos cosas...”.

En estos términos, el dado puede ser considerado como una propuesta lúdica, didáctica y educativa pensada para los más pequeños (en los materiales y en el lenguaje) pero destinada a todos: familias, escuelas, grupos de cualquier tipo. El objetivo principal es promover relaciones positivas en los ambientes que lo adoptan potenciando las capacidades pro-sociales de los niños y reforzando la de los adultos.

Vista su eficacia, el dado se ha difundido en todo el mundo con numerosas publicaciones, experiencias y producciones con distintos materiales y distintas lenguas.

Según las actividades y los objetivos que se quieran alcanzar, el dado ha tomado las más variadas formulaciones, como por ejemplo:

- **El dado del deporte.** Un instrumento ideado en el proyecto Sports4Peace, que quiere sensibilizar y promover en los chicos y en los jóvenes, durante las actividades lúdicas o deportivas, auténticos valores de compartir, dirigidos al aspecto social de manera constructiva. En las 6 caras se lee: “dar lo mejor de uno mismo, ser honestos consigo mismos y con los demás, no rendirse nunca aunque sea difícil, aplaudir el éxito de los demás, las grandes metas se pueden conseguir juntos”.
- **El dado de la tierra** (The Earth Cube™) nació como instrumento para motivar y promocionar una transformación del comportamiento a nivel personal y colectivo para mantener el planeta sano y sostenible. Se basa en el estilo de vida del Proyecto EcoOne una iniciativa ecológica/cultural difundida en más de 180 países. ¿Cómo se usa? Se invita a lanzar el Dado, leer la frase que queda arriba y encontrar la manera de ponerlo en práctica.
- **El dado para las empresas** (The Company Cube) es una sencilla pero exitosa idea lanzada por el empresario John Mundell, de Indianapolis (USA), como instrumento que ayuda a vivir de manera práctica los valores que crean un ambiente de trabajo fundado sobre el respeto mutuo, sobre el compromiso y la responsabilidad compartida. En las caras del dado: “Construye (relaciones cada día!), Ayuda (con acciones, no solo con palabras!) Comparte (conocimientos, tiempo, tú mismo!), Valora (cada persona, cada idea!), Sé el primero (a ayudar a los demás!), contracorriente (pueden ser amigos!).”
- Y naturalmente el **dado de la paz**

En todos los casos podemos identificar objetivos comunes:

- Promover relaciones positivas entre iguales o no.
- Experimentar relaciones de fraternidad para promoverlas en otras situaciones.
- Responder a una cultura egocéntrica, individualista e indiferente, con una propuesta que valore al otro, la dimensión relacional y plural del crecimiento personal.
- Potenciar las competencias pro-sociales de los niños.

- Promover un clima positivo en los distintos ambientes que aplican el dado.

Todos estos objetivos convergen en el proyecto de construir una sociedad más fraterna.

Para mostrar los frutos de la puesta en práctica de este “arte de amar” a través del dado, he aquí algunas experiencias de niños:

- En una escuela de Boston se hace la actividad: “Muéstranos y dinos”. Cada niño llega con un objeto distinto: quien un gatito, quien un “vídeo-juego”, quien un juguete...Alejandro lleva su dado del arte de amar, lo muestra a sus compañeros y les explica como “funciona”. Todos quieren un dado, para lanzarlo cada mañana y vivir como él!”

- En una parroquia de Vicenza, una ciudad italiana, pequeños y adultos viven el arte de amar. Para Navidad, dos grupos de globos llevan al Cielo centenares de mensajes con sus actos de amor. Después de nueve horas los globos aterrizan en un jardín de Reggio Emilia, provocando una gran sorpresa, interés y alegría en la familia, quien llama por teléfono al Párroco de Vicenza - cuyo número estaba entre los mensajes – para conocer el arte de amar.

Sobre amar al enemigo:

- (Tamara, 5 años). “Cuando mi hermanito me pega, yo me defiendo y escapo. Después vuelvo y le digo: ¿Podemos hacer algo bonito juntos?”
- (Antonio) “En la clase de Antonio está Paolo que lo molesta y continuamente le hace bromas. A veces también le tira bolitas de papel. Paolo está aburrido y Antonio está cansado de él. Por la noche antes de acostarse, tira el dado y le sale: “Amar al enemigo”. Así por la mañana, en la escuela, continua amando a Paolo. Le presta sus lápices de colores, la goma, el bolígrafo...” Después de algunos días se da cuenta de que Paolo ya no le molesta. A la salida de la escuela Paolo le dice: “Antonio, gracias porque has continuado queriéndome aunque yo te hacia burlas o desprecios.”

Sobre Ser el primero en amar:

- (Luca, 5 anni). “He sido el primero en amar porque cuando mi mamá ha preparado la cafetera, he corrido para encender el gas”

Amarse recíprocamente:

- (Antoine de Lussemburgo). “Gilles vive cerca de mi casa. A menudo se pelea conmigo. Entonces yo se lo decía a mi mamá. Ella me daba un dulce y me pedía si quería llevárselo a Gilles y hacer las paces. Yo lo hacía y después estaba muy contento. El otro día, de nuevo hemos peleado, pero mientras lo estaba contando a mi mamá, han llamado a la puerta: era Gilles que me traía dos dulces y me pedía si quería hacer las paces.”
- (Filippo, 5 años): “Yo y mi mamá nos hemos amado recíprocamente. Mi mamá me ha dado un regalo y yo le he hecho un mensaje.”